**jòvenes esta guìa muy reSumida les ayudarà para el trabajo que estamos haciendo…. lo que màs me interesa es:**

* **tìtulo**
* **descripciòn del problema (dEBEN INVESTIGAR)**
* **OBJETIVOS (GENERAL Y ESPECÌFICOS)**
* **MARCO TEÒRICO**

**CON ESTO APLICAMOS EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÒN DE INFORMACIÒN QUE NECESITEMOS Y PRESENTAMOS LOS RESULTADOS Y LA PROPUESTA DE ACCIÒN CONFORME HEMOS VISTO EN CLASE.**

**Introducción**

Se describe en forma general el informe, sus objetivos, importancia dentro del contexto de la institución, social y profesional y de orden práctico. En la presentación se da un marco general de todo el problema, la persona que la lee debe quedar informada respecto del contenido del informe, su estructura y finalidad. Redacción impersonal.

**1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

**1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

Consiste encaracterizar y definir el problema. Se debe redactar en forma impersonal, tipo ensayo (sin subtítulos) y debe presentar de manera lógica, los antecedentes y evolución del problema partiendo de lo general para llegar a lo específico. Si se utilizan datos, cifras, estadísticas o conceptos, deben estar debidamente soportados en referencias de pie de página. La descripción del problema debe conducir al lector de manera lógica a formularse la misma pregunta de investigación que se plantea en el numeral 1.2

**1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

Consiste en resumir el problema de investigación en una pregunta que debe ser una derivación lógica de lo planteado en la descripción del problema y conservar coherencia con el título y el objetivo general.

**2. OBJETIVOS.**

Los objetivos de la investigación corresponden al enunciado claro y preciso de los resultados esperados y orientan el desarrollo de la investigación. De manera general, los objetivos deben cumplir con las siguientes características:

* Su formulación debe comenzar con un verbo en infinitivo.
* Ningún objetivo debe contener dos o más verbos en infinitivo.
* Cada objetivo debe ser medible y verificable en los resultados. Verbos como estudiar, conocer, investigar, aprender, entre otros, no son de fácil verificación.
* Deben estar planteados de modo que sean alcanzables mediante la realización del estudio y en el tiempo estipulado para ello.

**2.1 OBJETIVO GENERAL**

Es la aspiración, la meta o propósito fundamental y central de la investigación. Se debe formular un solo objetivo general, coherente con la pregunta de investigación.

**2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Señalan los resultados o metas parciales que permiten acceder al objetivo general propuesto. Es decir, los objetivos específicos operacionalizan el objetivo general en partes más reducidas y conectadas.

**3. JUSTIFICACIÓN.**

La justificación, responde al "por qué" de la investigación. Se debe explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivan de ella. La justificación se redacta de forma impersonal y tipo ensayo (sin subtítulos) y debe contemplar como mínimo argumentos relacionados con:

* Importancia o pertinencia del estudio desde el aporte teórico/académico (aplicación o ampliación de conocimientos, nuevas formas de comprender un conocimiento existente, aporte a la línea de investigación, entre otras razones)
* Importancia o pertinencia del estudio desde el aporte que realiza a la Institución y al programa.
* Importancia o pertinencia del estudio desde el aporte que representa para los investigadores o autores del proyecto.

**4. MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se debe presentar el desarrollo –nomenclado y debidamente referenciado en fuentes (pie de página)- de temas que conforman el soporte teórico del trabajo de grado, conservando un orden lógico en la presentación de los temas que sea acorde con los objetivos y el problema de investigación.

**5. DISEÑO METODOLÓGICO**

Este aparte da cuenta de cómo se desarrolló el estudio desde la perspectiva metodológica, tomando como base el problema, los objetivos y el tipo de información a abordar. Es decir, se realiza la clasificación o tipificación del estudio o investigación, a partir de los siguientes elementos:

**5.1 ENFOQUE**

El enfoque se determina de acuerdo al objetivo, el tipo de información a recolectar y el tratamiento que finalmente se dará a los resultados obtenidos.

|  |  |
| --- | --- |
| **CATEGORIAS** | **ELEMENTO CONCEPTUAL DE ORIENTACION** |
| CUANTITATIVO | Aplica para investigaciones cuyo objetivo principal es la medición o cuantificación de las variables del estudio en función de su magnitud, extensión o cantidad. Utiliza herramientas de las matemáticas y la estadística. Se caracteriza porque implica la identificación de muestras numerosas o de gran tamaño. |
| CUALITATIVO | Aplica para investigaciones cuyo objetivo principal es la interpretación o descripción de los fenómenos u objetos de estudio a partir de sus cualidades. Aunque puede apoyarse en algunas mediciones, su propósito central es analizar o caracterizar el objeto de estudio a partir de esas mediciones. |
| MIXTO | Aplica para investigaciones cuyo objetivo principal implica la mezcla de los dos anteriores. Esto es, el objeto de estudio es abordado tanto desde sus cualidades como desde su cantidad. |

**5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación está determinado esencialmente por la pregunta de investigación y el objetivo principal del estudio, pues es en estos ámbitos en los que se define la forma como se va a abordar el problema de investigación, especificando si se va a tratar de una descripción, explicación, correlación o comparación.

| **CATEGORIA** | **ELEMENTO CONCEPTUAL** |
| --- | --- |
| EXPLORATORIA | Se utiliza cuando se aborda pro primera vez un problema o tema de investigación, o cuando éste aún no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes. |
| DESCRIPTIVA | Tiene como objetivo central lograr la descripción o caracterización de un evento de estudio dentro de un contexto, sin pretender establecer explicaciones o relaciones entre variables. |
| COMPARATIVA | Su objetivo es lograr la identificación de diferencias o semejanzas con respecto a la aparición de un evento en dos o más contextos.  |
| EXPLICATIVA | Se ocupa de la generación de teorías, determina las causas de un evento. En la investigación explicativa se pretende detectar las relaciones entre eventos mediante relaciones causa/efecto. |
| CORRELACIONAL | Es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables. |
| ANALITICA | Tiene como objetivo principal analizar un evento y comprenderlo en términos de sus aspectos menos evidentes. Los análisis de resultados que usualmente se hacen no convierten a una investigación en analítica. |
| PREDICTIVA | Tiene como propósito central prever o anticipar situaciones futuras, a partir de fenómenos actuales. |
| PROYECTIVA | Consiste en la elaboración de una propuesta o modelo para solucionar un problema. Es la opción propia de los estudios para empresas específicas. |
| CONFIRMATORIA | Verifica hipótesis referidas a la relación entre variables o eventos. |

**5.3 MÉTODO DE ESTUDIO**

Para definir el método de estudio, se debe considerar el abordaje que se dará a la información recopilada y la temporalidad considerada para el estudio.

|  |  |
| --- | --- |
| **CATEGORIA** | **ELEMENTOS CONCEPTUALES DE ORIENTACION** |
| HISTORICO | Se abordan los fenómenos de estudio como productos de un proceso de desarrollo histórico y se tienen en consideración las condiciones de su aparición y evolución hasta el estado actual. |
| ANTES-DESPUES | Consiste en realizar las mediciones del objeto antes y después de la aplicación del estímulo. Puede ser con un solo grupo o con un grupo experimental y otro de control |
| EX POST-FACTO | A partir de la descripción del fenómeno actual, se hace una retrospectiva hasta el momento de su aparición para encontrar sus causas. |
| ESTUDIO DE CASO | Este método es típico de las investigaciones o estudios desarrollados para una empresa específica. |
| FENOMENOLÓGICO | Pretende interpretar y comprender el fenómeno de estudio dentro de un contexto. |

**5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

En el caso de las investigaciones o estudios que se fundamenten en la recolección de información proveniente de fuentes primarias se deberá especificar claramente cuál es la población objeto de estudio y su número, especificar el fórmula aplicada para determinar el tamaño de la muestra, especificar el tamaño de la muestra e indicar de manera clara fue el tipo de muestreo aplicado.

**5.5 VARIABLES O CATEGORÍAS DE ANÁLISIS**

Las variables y/o categorías de análisis son los elementos centrales nacidos del problema y los objetivos específicos que definen los puntos sobre los cuales se centrarán las mediciones, descripciones o análisis a desarrollar en el trabajo. Generalmente las investigaciones de corte cualitativo se fundamentan en la identificación de categorías, mientras que los estudios cuantitativos tienden a identificar variables.

Para cada variable o categoría se debe especificar la operacionalización que consiste en describir la manera como se entiende la variable o categoría dentro de la investigación, detallando los indicadores que serán usados para su valoración cualitativa o cuantitativa.

**5.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

En este aparte se debe especificar el instrumento o técnica que será utilizado para la recolección y análisis de la información tanto de fuentes primarias (personas) como secundarias (textos, publicaciones, memorias, cibergrafia, videos, entre otras). Recuerde que no todas las investigaciones exigen fuentes primarias, pero todas exigen fuentes secundarias, en la medida en que siempre deben tener un referente teórico.

Para las fuentes primarias usualmente se utilizan instrumentos como cuestionarios, entrevistas (estructuradas o no estructuradas) y encuestas o técnicas como la observación participante o no participante.

Para las fuentes secundarias se utiliza la técnica de análisis documental.

**6. RESULTADOS**

En este aparte se deben plasmar las evidencias del logro del objetivo general y los objetivos específicos.

**7. CONCLUSIONES**

Se presentan las conclusiones a las que llega el investigador en relación con el proceso investigativo desarrollado. Las conclusiones NO son un resumen de los resultados ni de la teoría y deben ser coherentes con los objetivos del estudio.

**8. RECOMENDACIONES**

En este aparte se presentan las sugerencias de mejoramientos, profundizaciones o ampliaciones que los investigadores realizan en relación con el estudio y sus resultados.

**BIBLIOGRAFÍA**

En la bibliografía solo deben presentarse las referencias que hacen parte del cuerpo del trabajo. No se admiten referencias adicionales que no hayan sido presentadas en pie de página en el desarrollo del trabajo desde el capítulo 1 hasta el 6. Las referencias bibliográficas, al igual que los pie de página deben estar correctamente citadas de acuerdo a las normas Icontec para bibliografía y cibergrafia.